

敬邀「時堂 SHOWROOM SHANGHAI 聯合推廣活動」

「時堂 Showroom Shanghai」創立於2014年，致力於拓展有潛力的中高端時裝品牌，為中國大陸時裝產業中具影響力的精品展會。透過善於營造嶄新商展氛圍及凝集採購通路的能力，每次展會吸引許多優質品牌參與，成功促成參展品牌與各國零售商、百貨、經銷商等時尚專業人士採購之商貿平台。

3月春季時堂 Showroom Shanghai 2020AW 展因疫情均延至4月中舉辦，時堂主要展場「創享塔」共有30個品牌參加，並且將大型展會分散在全上海10幾個地點展示，命名為「時堂 PUZZLE」，讓買手們在城市中探尋、串連。20AW 展觀眾總計1972人，觀眾人潮降低，到場買手約1049人，吸引許多買家駐足購買，每間品牌約能增加20-160個潛在客戶，江浙一帶新客戶訂單量超過600萬元人民幣。一、二線城市的零售商受到疫情衝擊，買手主要來自於中國大陸東部地區，也新增從新疆、安徽、西安、雲南、河南地區等客戶。相較於恢復緩慢的商場及百貨等零售業，買手店為主要訂貨季亮點。另外，由於疫情無法參加4月秋冬展期的零售商和品牌，時堂六月中回到上海展覽中心舉辦「Winter+」提供展示機會，藉由一年三展提高訂貨次數，刺激買氣和加強品牌季節性商品開發。

本季時堂 Showroom Shanghai 將再上海展覽中心舉辦2021SS，並且新增官網線上宣傳，有效的促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業。誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

- 展會日期：2020年10月10日(週六)-10月13日(週二)
- 展會地點：上海展覽中心西一館(上海市靜安區延安中路1000號)*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利
- 展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理 (2021SS 商品)
- 報名日期：**名額有限，即日起至額滿為止** (需繳交資料供大會審核)
- 適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)
- 參與費用：**NTD 100,000元(含稅)** (每品牌暫定 6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以 e-mail 回傳，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598 E-mail：emily_chen@textiles.org.tw

■參展意願表

公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
		手機：	_____

※本表填妥後，請 e-mail 至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※



圖片來源:時堂官網